BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG **BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN** * Số *08* - HD/BTGDVTW	**ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM** *Hà Nội, ngày 03 tháng 02 năm 2026*

HƯỚNG DẪN
Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

---

Ngày 07/01/2026, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 80-NQ/TW *về phát triển văn hóa Việt Nam*. Để góp phần triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết trên, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương hướng dẫn công tác tuyên truyền Nghị quyết như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn Đảng, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể các cấp, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

2. Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

3. Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, điều hành, quản lý của Nhà nước và tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam; triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò nòng cốt của báo chí, thông tin cơ sở và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng,

định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa "đi trước soi đường" trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là "Ngày Văn hóa Việt Nam" - ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc, đầy đủ các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết, trong đó nhấn mạnh các quan điểm cốt lõi, những điểm mới: Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới; nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa…

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn; ban hành cơ chế tài chính để ưu tiên thực hiện trong 3 lĩnh vực đột phá; phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP (đến 2030); công nghiệp văn hóa, kinh tế

sáng tạo thực sự trở thành trụ cột của phát triển bền vững, phấn đấu đóng góp 9% GDP (tầm nhìn 2045)…

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết, trọng tâm là: Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở các ban, bộ, ngành, địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức hội nghị quán triệt, học tập Nghị quyết; gắn quán triệt với xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, phát thanh - truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử; tăng tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục; chú trọng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, truyền thông số.

3. Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống; phát huy hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên, vai trò của các văn nghệ sĩ, trí thức và người có ảnh hưởng (KOLs); tăng cường các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên.

4. Tổ chức tọa đàm, diễn đàn, hội thảo khoa học, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu…; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

6. Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan (pano, áp phích, khẩu hiệu...); bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hóa và mỹ quan đô thị/nông thôn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương

- Lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng kế hoạch tuyên truyền; tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết đồng bộ, toàn diện, sâu sắc, hiệu quả; bảo đảm đầy đủ nguồn lực cho phát triển văn hóa.

- Nắm sát tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân…, chủ động dự báo và kịp thời xử lý những vấn đề tư tưởng nảy sinh; thường xuyên đánh giá, phân tích tình hình và các yếu tố tác động đến quá trình triển khai, thực hiện Nghị quyết; chủ động trong công tác tư tưởng, góp phần tháo gỡ kịp thời khó khăn, bất cập từ thực tiễn.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết tại địa phương, đơn vị; xử lý nghiêm các đối tượng phát tán thông tin giả, sai sự thật, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

- Hướng dẫn tuyên truyền Nghị quyết; tổ chức Hội nghị toàn quốc quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết; chủ trì, phối hợp tham gia công tác tổ chức Hội nghị.

- Chỉ đạo và nắm chắc tình hình dư luận xã hội, kịp thời định hướng công tác tuyên truyền, đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc chủ trương của Đảng về văn hóa và phát triển văn hóa Việt Nam.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát công tác tuyên truyền ở Trung ương và các địa phương.

3. Đảng ủy Chính phủ, Đảng ủy Quốc hội: Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin tuyên truyền thực hiện Nghị quyết bảo đảm kịp thời, chặt chẽ, hiệu quả; thiết lập cơ chế theo dõi, giám sát, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết.

4. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả… gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến phát triển văn hóa Việt Nam.

- Cụ thể hóa Nghị quyết bằng các chương trình, kế hoạch, đề án…; hoàn thiện cơ chế, chính sách; bố trí nguồn lực; bảo đảm điều kiện triển khai Nghị quyết thực chất, hiệu quả.

5. Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể Trung ương: Lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch, tuyên truyền, hướng dẫn, vận động Nhân dân thực hiện Nghị quyết; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

6. Liên hiệp các hội Văn học nghệ thuật Việt Nam và các hội văn học nghệ thuật chuyên ngành Trung ương, địa phương: Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết; định hướng hoạt động văn học, nghệ thuật bám sát chủ trương, đường lối của Đảng về văn hóa; phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ trong lan tỏa giá trị nhân văn, bản sắc dân tộc và tinh thần thời đại; đẩy mạnh truyền thông trên các kênh phù hợp và tổ chức các hoạt động văn học, nghệ thuật gắn với nội dung Nghị quyết (sáng tác, biểu diễn, triển lãm, liên hoan, tọa đàm, giới thiệu tác phẩm…).

7. Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương

- Chủ trì tham mưu cấp ủy tổ chức quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết; trong đó chú trọng tuyên truyền chương trình và những kết quả đạt được.

- Thường xuyên kiểm tra, định hướng công tác tuyên truyền, nhất là trên internet, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở…; nắm sát tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, báo cáo kịp thời với cấp ủy đảng, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương theo quy định.

8. Các cơ quan thông tấn, báo chí, xuất bản Trung ương và địa phương: Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền; duy trì chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tuyên truyền gương người tốt, việc tốt; đấu tranh, phản bác thông tin sai trái; hạn chế, phòng ngừa xu hướng lệch chuẩn, phản văn hóa.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!

4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!

5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!

6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!

7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!

8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!

9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!

10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!

11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!

12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!

13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!

14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN TRUNG ƯƠNG
BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG

Số và ký hiệu: 08-HD/BTGDVTW
Ký bởi: Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

Đinh Thị Mai

Nơi nhận:
- Đ/c Thường trực Ban Bí thư (để b/c),
- Đ/c Trưởng ban (để b/c),
- Đ/c PTB phụ trách,
- Các ban đảng Trung ương,
- Các Văn phòng: Trung ương Đảng, Chủ tịch nước, Chính phủ, Quốc hội,
- Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc TW,
- Các bộ và cơ quan ngang bộ,
- Ủy ban TW MTTQ Việt Nam và các đoàn thể TW,
- Ban tuyên giáo và dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương,
- Ban Chỉ đạo 35 các cấp, ngành,
- Các cơ quan báo, đài Trung ương,
- Các vụ, đơn vị trong Ban,
- Vụ Tuyên truyền,
- Lưu HCTĐKT.