

HƯỚNG DẪN

Quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới

Ngày 17/03/2026, Ban Bí thư Trung ương Đảng đã ban hành Chỉ thị số 04-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 04-CT/TW). Thực hiện nhiệm vụ Ban Bí thư phân công, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương hướng dẫn quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ của xuất bản trong tình hình mới; khẳng định nhất quán vai trò lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước, trách nhiệm của hệ thống chính trị đối với việc xây dựng nền xuất bản cách mạng Việt Nam chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại.

2. Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Chỉ thị số 04-CT/TW nhằm giúp các cấp ủy, tổ chức đảng, các bộ, ngành, địa phương, cơ quan chủ quản xuất bản, nhà xuất bản, người làm xuất bản, cán bộ, đảng viên nắm vững những nội dung cơ bản, cốt lõi của Chỉ thị số 04-CT/TW, nhất là các quan điểm chỉ đạo của Ban Bí thư, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới, từ đó xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW quyết liệt, đúng đắn, sáng tạo, hiệu quả cao.

3. Việc nghiên cứu, quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW cần được tiến hành khẩn trương, nghiêm túc, khoa học, bài bản, đồng bộ, thống nhất, chất lượng, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng địa phương, cơ quan, đơn vị. Gắn việc quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW với quán triệt, tuyên truyền, xây dựng chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị, đặc biệt là Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 về phát triển văn hóa Việt Nam, Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

4. Đổi mới tư duy từ nghiên cứu, quán triệt sang hiểu sâu, hiểu đúng, triển khai nhanh, quyết liệt, hiệu quả, biến chủ trương, quan điểm của Đảng thành hành động và kết quả cụ thể; xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai có trọng tâm, trọng điểm, rõ người, rõ việc và có lộ trình cụ thể; chú trọng kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh; phối hợp sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm trong quá trình thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW và các văn bản liên quan nhằm bảo đảm đạt được các mục tiêu đã đề ra của hoạt động xuất bản trong tình hình mới.

II. NỘI DUNG QUÁN TRIỆT VÀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng về xuất bản, trong đó nhấn mạnh các quan điểm cốt lõi, những điểm mới của Chỉ thị số 04-CT/TW: hoạt động xuất bản là một lĩnh vực hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và Nhân dân; là công cụ chủ đạo trong giáo dục, ngoại giao văn hóa, là bộ phận quan trọng của ngành công nghiệp văn hóa, góp phần khẳng định, phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế. Khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng và khả năng đóng góp của ngành xuất bản trong tổng thể chiến lược phát triển đất nước, đặc biệt trong mối quan hệ giữa nhiệm vụ chính trị, nâng cao trình độ dân trí quốc gia với kinh tế số và công nghiệp văn hóa; tái định vị phương thức và mô hình tổ chức, hoạt động xuất bản theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, thích ứng với yêu cầu chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Chỉ thị số 04-CT/TW trong điều kiện thực tiễn mới của đất nước với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ, đặc biệt công nghệ truyền thông số, trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây, nền tảng mạng xã hội xuyên biên giới tạo ra phương thức kết nối và phương tiện biểu đạt mới. Xuất bản dịch chuyển mạnh mẽ từ hình thức truyền thống sang xuất bản điện tử. Với những thời cơ, vận hội và thách thức đan xen, đòi hỏi cần tái cấu trúc, định vị lại ngành xuất bản; đổi mới tư duy, phương pháp lãnh đạo, quản lý; làm chủ công nghệ xuất bản tiên tiến, hiện đại; định hình lại giá trị xuất bản trong chuỗi liên kết giữa xuất bản, truyền thông và công nghệ.

3. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, hướng tới mục tiêu năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các mục tiêu: Xây dựng hệ thống xuất bản tinh gọn, mạnh, chất lượng, hiện đại hóa. Chuyển đổi số sâu rộng, đầu tư phát triển hạ tầng, nền tảng công nghệ, nội dung số. Thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc, hình thành các thiết chế văn hóa tạo không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng hướng đến xây dựng phong trào toàn dân đọc sách. Đẩy mạnh giao lưu, hợp tác quốc tế về xuất bản với các nước, cơ quan văn hóa uy tín trên thế giới.

4. Tập trung tuyên truyền 09 nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW, trọng tâm là: (1) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà

nước. (2) Hoàn thiện hệ thống chính sách, pháp luật về xuất bản, bảo vệ bản quyền, quyền tác giả trong môi trường số, cụ thể hóa chính sách ưu đãi, vượt trội, thúc đẩy xuất bản phát triển. (3) Xây dựng chiến lược phát triển xuất bản gắn với công nghiệp văn hóa. Đầu tư, xây dựng và hình thành các tập đoàn xuất bản, truyền thông chủ lực quốc gia, đa nền tảng, đa sản phẩm, trong đó có tập đoàn thực hiện chức năng đối ngoại chiến lược quốc gia. (4) Tập trung đầu tư cho nội dung sách trở thành sản phẩm cốt lõi để phát triển công nghiệp văn hóa; đặt hàng các công trình khoa học, tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị, xứng tầm, đáp ứng nhu cầu tri thức và giải trí lành mạnh của nhân dân. (5) Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi vi phạm đạo đức, nghề nghiệp, vi phạm pháp luật về xuất bản. (6) Chăm lo nuôi dưỡng, phát triển văn hóa đọc trong các tầng lớp nhân dân, hình thành các thiết chế, không gian văn hóa đọc, học tập, giải trí, sáng tạo trong cộng đồng. Tăng cường quảng bá, tôn vinh giá trị của sách, nâng cao chất lượng Giải thưởng Sách Quốc gia thành giải thưởng danh giá, có sức ảnh hưởng, tác động sâu rộng, ngang tầm khu vực. (7) Xây dựng hạ tầng kỹ thuật số, nền tảng dữ liệu xuất bản số dùng chung cho toàn ngành. (8) Tăng cường mở rộng hợp tác quốc tế trong tất cả các lĩnh vực của xuất bản. Thực hiện mô hình hợp tác công - tư để lan tỏa giá trị văn hóa quốc gia thông qua xây dựng thư viện Việt Nam ở nước ngoài; hỗ trợ cơ quan xuất bản, đơn vị liên quan tham gia các hội chợ sách quốc tế, tổ chức hội sách quốc tế ở Việt Nam. (9) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho xuất bản, bảo đảm cho ngành xuất bản có đội ngũ cán bộ, biên tập viên, chuyên gia công nghệ, nhà quản trị giỏi, đáp ứng yêu cầu phát triển xuất bản thời kỳ mới.

5. Tổng kết, đánh giá những bài học kinh nghiệm trong việc cụ thể hóa Chỉ thị số 04-CT/TW bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở các ban, bộ, ngành, địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc; kiên quyết phòng, chống sản phẩm xuất bản độc hại, phản văn hóa, lệch chuẩn, nhất là trên không gian mạng.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương, đảng ủy các bộ, cơ quan ngang bộ; cấp ủy, tổ chức đảng cơ quan chủ quản xuất bản:

- Lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền toàn diện, sâu sắc và xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 04-CT/TW, đưa nội dung thực hiện Chỉ thị vào chương trình công tác toàn khóa, hằng năm, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị; xác định rõ trách nhiệm, lộ trình, tiến độ thực hiện và cơ chế phối hợp triển khai đảm bảo đồng bộ, hiệu quả.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; chỉ đạo sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của địa phương, đơn vị.

- Bố trí nguồn lực phù hợp cho hoạt động xuất bản, đặc biệt tập trung đầu tư cho nội dung xuất bản, trở thành sản phẩm cốt lõi để phát triển công nghiệp nội dung, công nghiệp văn hóa. Chỉ đạo sâu sát việc thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc, hình thành các thiết chế văn hóa tạo không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức quán triệt, tuyên truyền, hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Bí thư; kịp thời đề xuất biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu và kiến nghị xử lý các vấn đề phát sinh.

3. Đảng ủy Quốc hội, Đảng ủy Chính phủ: Lãnh đạo, chỉ đạo, giám sát, kiểm tra, đánh giá việc xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW theo nhiệm vụ được phân công. Lãnh đạo, chỉ đạo các cơ quan chức năng của Quốc hội, Chính phủ và các cơ quan liên quan rà soát, xây dựng, hoàn thiện hệ thống pháp luật về xuất bản; cơ chế, chính sách, nguồn lực, pháp luật liên quan theo hướng tạo không gian thông thoáng thúc đẩy xuất bản phát triển, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong kỷ nguyên mới.

4. Quân ủy Trung ương, Đảng ủy Công an Trung ương, Đảng ủy Thanh tra Chính phủ chỉ đạo xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ tại điểm 5, điểm 6, phần IV, Chỉ thị số 04-CT/TW.

5. Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Lãnh đạo, chỉ đạo tham mưu Chính phủ ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ, giải pháp được giao trong Chỉ thị số 04-CT/TW đảm bảo rõ trách nhiệm, rõ thời gian, rõ tiến độ, rõ kết quả; chỉ đạo thực hiện tốt trách nhiệm quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản.

6. Đảng ủy Bộ Tài chính lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng kế hoạch để triển khai các nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW nhằm tăng cường nguồn lực cho hoạt động xuất bản; xây dựng Dự án Hỗ trợ Xuất bản Việt Nam, Dự án Dịch thuật Việt Nam với nguồn vốn từ ngân sách nhà nước.

7. Đảng ủy Bộ Khoa học và Công nghệ lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng kế hoạch để triển khai các giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW nhằm xây dựng hạ tầng công nghệ, cơ sở dữ liệu, nền tảng số và thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động xuất bản theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

8. Đảng ủy Bộ Ngoại giao lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp với các cơ quan liên quan đưa sản phẩm của xuất bản Việt Nam, văn hóa Việt Nam ra thế giới thông qua kênh ngoại giao văn hóa, trao đổi bản quyền.

9. Đảng ủy Bộ Giáo dục và Đào tạo lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ tại điểm 7, phần IV, Chỉ thị số 04-CT/TW, tập trung xây dựng khung chương trình chuẩn về đào tạo nhân lực ngành xuất bản và truyền thông. Triển khai tiết đọc sách thành môn tự chọn trong hệ thống trường từ tiểu học đến trung học cơ sở để hình thành thói quen đọc sách, phát triển tư duy. Thúc đẩy phát triển văn hóa đọc, xây dựng thư viện thân thiện, hiện đại, sáng tạo, tạo thiết chế không gian văn hóa, học tập mới trong nhà trường.

10. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Trung ương: Lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW đối với các nhà xuất bản trực thuộc hoạt động hiệu lực, hiệu quả; tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tham gia phát triển văn hóa đọc và giám sát xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách về xuất bản.

11. Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương: Chủ trì tham mưu cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc việc quán triệt, tuyên truyền, tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, trong đó chú trọng tuyên truyền chương trình và những kết quả đạt được; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc xây dựng và thực hiện chương trình, kế hoạch hành động; định kỳ tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, báo cáo cấp có thẩm quyền.

12. Các nhà xuất bản, đơn vị in, phát hành sách xây dựng chiến lược phát triển bằng Đề án, kế hoạch có lộ trình cụ thể. Tập trung đầu tư nâng cao năng lực, tiềm lực, chất lượng sản phẩm; mở rộng thể loại, đề tài mới có giá trị tư tưởng, khoa học, thẩm mỹ; thực hiện các công trình khoa học, tác phẩm có giá trị, xứng tầm, đáp ứng yêu cầu nội dung để phát triển công nghiệp nội dung, công nghiệp văn hóa; tham gia xây dựng cơ sở dữ liệu toàn ngành, sàn giao dịch điện tử và hệ sinh thái xuất bản số. Tham gia đầy đủ chuyển đổi số, 100% nhà xuất bản triển khai xuất bản điện tử và ứng dụng công nghệ số trong toàn bộ quy trình biên tập, sản xuất, phát hành; nâng cấp công nghệ in ấn đạt ít nhất 80% cơ sở sử dụng thiết bị hiện đại đến năm 2030. Khuyến khích các cơ sở in trong nước tham gia vào chuỗi cung ứng hàng hóa công nghiệp toàn cầu... Chấp hành pháp luật về bản quyền, chống in lậu, phát hành lậu; phối hợp thanh tra, kiểm tra; báo cáo định kỳ kết quả thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW về cơ quan chủ quản và Ban Tuyên giáo và Dân vận các cấp.

13. Hội Xuất bản Việt Nam phát huy vai trò tập hợp, phản biện, phát triển văn hóa đọc; tổ chức các hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ, giao lưu, hợp tác quốc tế trong lĩnh vực xuất bản; phối hợp triển khai các nhiệm vụ phát triển ngành xuất bản theo tinh thần Chỉ thị 04-CT/TW.

14. Các cơ quan thông tấn, báo chí: Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền; duy trì chuyên trang, chuyên mục về xuất bản, văn hóa đọc, công nghiệp nội dung, công nghiệp văn hóa; tăng cường tuyên truyền gương người tốt, việc tốt; đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, độc hại.

IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW và gửi về Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương sau khi ban hành để tổng hợp, theo dõi.

2. Định kỳ hằng năm hoặc khi có yêu cầu, các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW; phản ánh những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, đề xuất giải pháp về Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương để được hướng dẫn, phối hợp xử lý, tổng hợp báo cáo Ban Bí thư. *TC*

Nơi nhận:

- Ban Bí thư (để b/c),
- Đ/c Trưởng Ban (để b/c),
- Các ban đảng Trung ương,
- Các Văn phòng: Trung ương Đảng, Tổng Bí thư, Quốc hội, Chủ tịch Nước, Chính phủ,
- Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương,
- Lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương,
- Cục Tuyên huấn, Tổng cục Chính trị QĐNDVN; Cục Công tác chính trị (Bộ Công an),
- Các vụ, đơn vị thuộc Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương,
- Hội Xuất bản Việt Nam,
- Các nhà xuất bản, đơn vị in, phát hành sách,
- Các cơ quan báo chí,
- Vụ BC-XB,
- Lưu HCTĐKT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Trần Thanh Lâm