

KẾ HOẠCH

Truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

thay thế Kế hoạch số 159-KH/BTGTW, ngày 06/8/2026

Thực hiện Công văn số 3124-CV/VPTW, ngày 17/6/2026 của Văn phòng Trung ương Đảng thông báo ý kiến chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và nội dung Thông báo số 15-TB/BCĐTW, ngày 17/3/2026 của Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương về hoàn thiện thể chế, pháp luật; triển khai Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 21/10/2022 của Ban Bí thư về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới, Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì, phối hợp với Đảng ủy Bộ Y tế, Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đảng ủy Bộ Ngoại giao ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) thay thế Kế hoạch số 159-KH/BTGTW, ngày 06/8/2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân về sự cần thiết của việc sửa đổi Luật An toàn thực phẩm trong bối cảnh mới, qua đó tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội.

- Truyền thông sâu rộng mục tiêu, nội dung của các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); công khai các nội dung lấy ý kiến, tạo điều kiện để các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia góp ý, giải đáp các vấn đề còn có ý kiến khác nhau trên cơ sở khoa học, thực tiễn và kinh nghiệm quốc tế; tiếp nhận, tổng hợp ý kiến góp ý nhằm hoàn thiện hồ sơ Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Công tác truyền thông phải chủ động, kịp thời, chính xác, khách quan, thống nhất, bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nội dung dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); kết hợp hiệu quả giữa truyền thông đại chúng với đối thoại chính sách, tham vấn chuyên sâu và lấy ý kiến các đối tượng chịu tác động; đồng thời bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ, ngành Trung ương, địa phương, hiệp hội ngành hàng, tổ chức liên quan, các cơ quan đại diện nước ngoài, các đối tác và các tổ chức quốc tế.

- Chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua.

II. THÔNG DIỆP TRUYỀN THÔNG

- Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.

- Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.

- Những nội dung còn có ý kiến khác nhau đang được tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

III. NỘI DUNG, HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

Giai đoạn 1: Trước khi trình ban hành Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

1. Xây dựng kế hoạch truyền thông

Nội dung:

- Xây dựng kế hoạch truyền thông phục vụ quá trình xây dựng, triển khai Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Thống nhất thông điệp truyền thông xuyên suốt trong toàn bộ quá trình xây dựng Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Xác định trọng tâm truyền thông: Sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm, các chính sách lớn và định hướng thông tin những nội dung điều chỉnh.

- Xây dựng bộ tài liệu truyền thông thống nhất: hỏi- đáp, thông điệp, infographic, video ngắn, tài liệu báo chí.

Thời gian: Từ tháng 7 năm 2026 (đã thực hiện)

2. Tổ chức cung cấp thông tin, họp báo chuyên đề

Nội dung:

- Cung cấp thông tin chính thức tại giao ban báo chí.

- Giải thích các nội dung chính của dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Định hướng thông tin điều chỉnh trong chính sách Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

Thời gian: Từ tháng 7 năm 2026 (đã thực hiện)

3. Hướng dẫn truyền thông trên hệ thống báo chí

Nội dung:

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí xây dựng chuyên mục, tuyển bài.

- Tăng cường truyền thông trên các nền tảng số, mạng xã hội chính thống của các bộ, ngành, địa phương; sản xuất infographic, video ngắn, podcast, hỏi - đáp trực tuyến để phổ biến các nội dung của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Tập trung truyền thông về:
 - + Thực trạng an toàn thực phẩm.
 - + Khoảng trống pháp lý.
 - + Sự cần thiết phải sửa đổi Luật An toàn thực phẩm.
 - + Nội dung của các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

Thời gian: Từ tháng 8 năm 2026.

4. Theo dõi, tổng hợp dư luận xã hội

Nội dung:

- Tổng hợp ý kiến của Nhân dân, doanh nghiệp, chuyên gia, cơ quan đại diện ngoại giao, đối tác quốc tế và các tổ chức quốc tế.
- Kịp thời phát hiện các thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc về chính sách Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

Thời gian: Từ tháng 8 năm 2026

5. Tổng hợp, điều chỉnh thông tin

Nội dung:

- Tổng hợp phản ánh của báo chí, dư luận xã hội, ý kiến doanh nghiệp, kiến nghị của hiệp hội, cơ quan đại diện ngoại giao, đối tác và các tổ chức quốc tế.
- Cập nhật, điều chỉnh thông điệp truyền thông.
- Bổ sung, hoàn thiện tài liệu truyền thông.

Thời gian: Trước khi Quốc hội thông qua Dự án Luật

Giai đoạn 2: Sau khi Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được thông qua và có hiệu lực

1. Chiến dịch truyền thông phổ biến Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Nội dung:

- Tổ chức tập huấn cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, người phát ngôn, cán bộ truyền thông ngành y tế và địa phương về những nội dung mới của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).
- Truyền thông trên báo chí, truyền hình, nền tảng số.
- Xây dựng chuyên đề Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).
- Đẩy mạnh truyền thông tại địa phương, cơ sở.

Thời gian: Sau khi Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được ban hành

2. Theo dõi, tổng hợp dư luận trong giai đoạn đầu triển khai Luật

Nội dung:

- Nắm bắt, tổng hợp dư luận xã hội khi Luật bắt đầu được áp dụng.
- Tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai Luật.
- Định hướng truyền thông điều chỉnh nhận thức.

Thời gian: Sau khi Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được ban hành

IV. CƠ CHẾ PHỐI HỢP TRONG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH DỰ ÁN LUẬT AN TOÀN THỰC PHẨM (SỬA ĐỔI)

Để bảo đảm công tác truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) được triển khai thống nhất, kịp thời và hiệu quả, thực hiện cơ chế phối hợp như sau:

1. Cung cấp thông tin

- Thực hiện cung cấp thông tin chính thức, kịp thời, đầy đủ, chính xác về quá trình xây dựng Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi). Cung cấp thông tin, tài liệu, số liệu và thông điệp thống nhất cho các cơ quan báo chí. Trao đổi, làm rõ những vấn đề được dư luận xã hội, doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, các đối tác và tổ chức quốc tế quan tâm.

- Trường hợp phát sinh vấn đề mới hoặc có nhiều ý kiến khác nhau, kịp thời cung cấp thông tin, thống nhất nội dung truyền thông và thời điểm phát ngôn. Định hướng nội dung truyền thông theo từng giai đoạn.

2. Theo dõi, tổng hợp dư luận xã hội

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến dư luận xã hội và thông tin trên báo chí, mạng xã hội trong quá trình xây dựng Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Kịp thời phát hiện các vấn đề phát sinh, tổng hợp, báo cáo và đề xuất giải pháp xử lý.

- Chủ động rà soát, xác minh, cung cấp thông tin chính xác và định hướng thông tin đối với các nội dung được dư luận xã hội quan tâm.

3. Phối hợp triển khai công tác truyền thông

- Thiết lập cơ chế phối hợp giữa cơ quan chủ trì xây dựng chính sách với các cơ quan tuyên giáo, cơ quan báo chí, bộ, ngành, địa phương và các cơ quan liên quan nhằm bảo đảm thống nhất nội dung truyền thông, chia sẻ thông tin, xử lý các vấn đề phát sinh và định hướng dư luận trong quá trình truyền thông chính sách.

V. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Trung ương

- Định hướng công tác truyền thông; hướng dẫn các cơ quan báo chí truyền thông đúng định hướng.

- Theo dõi thông tin trên báo chí, mạng xã hội; đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về chính sách Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình xây dựng Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

2. Đảng ủy Bộ Y tế

- Chỉ đạo Bộ Y tế chủ trì xây dựng và tổ chức triển khai nội dung truyền thông chính sách đối với dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Chỉ đạo Bộ Y tế chuẩn bị tài liệu chuyên môn; chủ động cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác về sự cần thiết ban hành chính sách, mục tiêu, các phương án chính sách, kết quả đánh giá tác động của từng chính sách, các nội dung đang lấy ý kiến và việc tiếp thu, giải trình ý kiến của các cơ quan, tổ chức, cá nhân.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương định hướng công tác truyền thông tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và tổ chức triển khai thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

3. Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Bộ Y tế hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, các cơ quan báo chí và truyền thông tổ chức triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và các chủ trương, chính sách, quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm. Nội dung truyền thông tập trung phổ biến sự cần thiết ban hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), những điểm mới của dự thảo Luật, tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong việc tham gia góp ý, thực hiện chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm sau khi Luật được ban hành.

4. Đảng ủy Bộ Công Thương

Chỉ đạo Bộ Công Thương phối hợp với Bộ Y tế và các cơ quan liên quan truyền thông tới doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và hệ thống phân phối.

5. Đảng ủy Bộ Nông nghiệp và Môi trường

Chỉ đạo Bộ Nông nghiệp và Môi trường phối hợp truyền thông đối với lĩnh vực nông sản, thủy sản; cung cấp thông tin về các chủ trương, chính sách có liên quan.

6. Đảng ủy Công an Trung ương

Chỉ đạo Bộ Công an đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến công tác xây dựng chính sách an toàn thực phẩm.

7. Đảng ủy Bộ Ngoại giao

Chỉ đạo Bộ Ngoại giao phối hợp với Bộ Y tế chủ động cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời và chính xác cho các cơ quan đại diện ngoại giao, các quốc gia, đối tác quốc tế và các tổ chức quốc tế về quá trình xây dựng và hoàn thiện Dự án Luật. Bộ Y tế chịu trách nhiệm chuẩn bị, dịch và cung cấp các tài liệu chuyên môn bằng tiếng Anh để Bộ Ngoại giao thực hiện công tác thông tin đối ngoại.

8. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Trung ương

- Chỉ đạo, tổ chức truyền thông, phổ biến đến các đoàn viên, hội viên, các hiệp hội ngành hàng các nội dung mới của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Chỉ đạo các đoàn thể phối hợp tổng hợp ý kiến của doanh nghiệp trong quá trình xây dựng, hoàn thiện các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); sau khi Luật và các văn bản hướng dẫn được ban hành, chủ động tổ chức tuyên truyền đến hội viên, doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện để kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý.

9. Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy

- Tham mưu cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức triển khai công tác truyền thông chính sách về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương; định hướng tuyên truyền, phổ biến sự cần thiết sửa đổi Luật, các quan điểm, mục tiêu, nội dung cơ bản của dự thảo Luật và những chính sách mới dự kiến ban hành.

- Chủ động nắm bắt, theo dõi, tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh, các ý kiến của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và doanh nghiệp; phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp thông tin, định hướng dư luận, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc (nếu có), góp phần tạo sự đồng thuận xã hội đối với việc xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật sau khi được Quốc hội thông qua.

10. Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương

Chủ động xây dựng chuyên mục, tuyên bài truyền thông về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) từ giai đoạn xây dựng, lấy ý kiến, thẩm tra, thảo luận, thông qua đến khi Luật được ban hành và có hiệu lực thi hành; đồng thời phát huy vai trò chủ lực của Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân Dân, Báo Quân đội Nhân dân và Báo Công an Nhân dân trong việc cung cấp thông tin chính thống, khách quan, chính xác, kịp thời; tuyên truyền sâu rộng các nội dung mới, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của Luật, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong quá trình tổ chức triển khai thi hành Luật.

Trên đây là kế hoạch truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), đề nghị đảng ủy các bộ, ngành liên quan, Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Bí thư (để b/c),
- Đồng chí Trưởng Ban (để b/c),
- Các Đồng chí Phó Trưởng Ban,
- Các ban đảng Trung ương,
- Các văn phòng: Trung ương Đảng, Chủ tịch nước, Quốc hội, Chính phủ,
- Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương,
- Đảng ủy các Bộ: Y tế, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường, Ngoại giao và Đảng ủy Công an Trung ương,
- Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và các đoàn thể Trung ương,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc TW,
- Các báo, đài Trung ương,
- Các vụ, đơn vị thuộc Ban,
- Vụ Y tế và Thể thao,
- Phòng Tổng hợp, Văn phòng,
- Lưu BTGTW.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Vũ Thanh Mai